

claud rutault, c'est pratique d'avoir un titre

du 20 janvier au 20 mars 2011

Pendant deux mois, 292 toiles tendues sur châssis seront exposées à CONTEXTS¹ selon plusieurs *définitions/ méthodes (d/m)* de Claude Rutault.

Les élèves de Belleville et le public de CONTEXTS sont invités à venir prendre en charge les toiles, selon la règle du jeu suivante : emprunter une toile, intervenir librement sur celle-ci en la peignant, puis la restituer dans l'espace d'exposition. La toile sera alors repeinte de la même couleur que le mur et remise en circulation, devenant à nouveau empruntable.

Durant ces deux mois, les toiles feront ainsi l'objet de va-et-vient répétés et insolites, entre l'espace d'exposition et les lieux de vie des preneurs en charge.

Depuis 1973, l'œuvre de **Claude Rutault** s'attache, au travers de ses définitions/méthodes, à questionner les rôles respectifs de l'artiste - qui délègue une partie de la réalisation - et du public, qui, en tant que preneur en charge adopte un rôle singulièrement actif dans son rapport à l'œuvre. Avec *c'est pratique d'avoir un titre*, l'artiste expérimente de nouveau, avec un public de proximité, l'abandon de l'objet fini en privilégiant le processus créatif et l'expérience au résultat, tout en continuant à s'intéresser aux problématiques posées par la peinture : la couleur, le format, le rapport de la toile au mur...

c'est pratique d'avoir un titre est le fruit d'une commande qui a réuni, en 2007, Claude Rutault, l'équipe de l'Antenne Jeune Olympiades (Paris, 13^e) et Mari Linnman, médiatrice de l'action Nouveaux commanditaires² proposée par la Fondation de France. Cette expérience qui dura deux ans à l'Antenne Jeune est aujourd'hui reprise par CONTEXTS qui met en place le prêt de toiles, avec plusieurs établissements scolaires de Belleville, mais aussi avec tous ceux qui en émettront le désir.

contact@contexts.fr

33 9 54 01 37 32 / 33 6 23 18 81 83

¹ CONTEXTS, structure de diffusion, de production et de médiation, est fondé par Mari Linnman, Anastassia Makridou-Bretonneau et Pierre Marsaa.

² L'action Nouveaux commanditaires, soutenue par la Fondation de France, permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire, d'associer des artistes contemporains, de toutes disciplines, à leur préoccupation par le biais d'une commande. Son originalité repose sur une conjonction nouvelle entre trois acteurs privilégiés : l'artiste, le citoyen commanditaire et le médiateur culturel, accompagnés des partenaires publics et privés réunis autour du projet